Eye-Able®

Report sur l'accessibilité

L'accessibilité, rendue mesurable.

https://www.ginko.voyage/



Evaluation: Bon

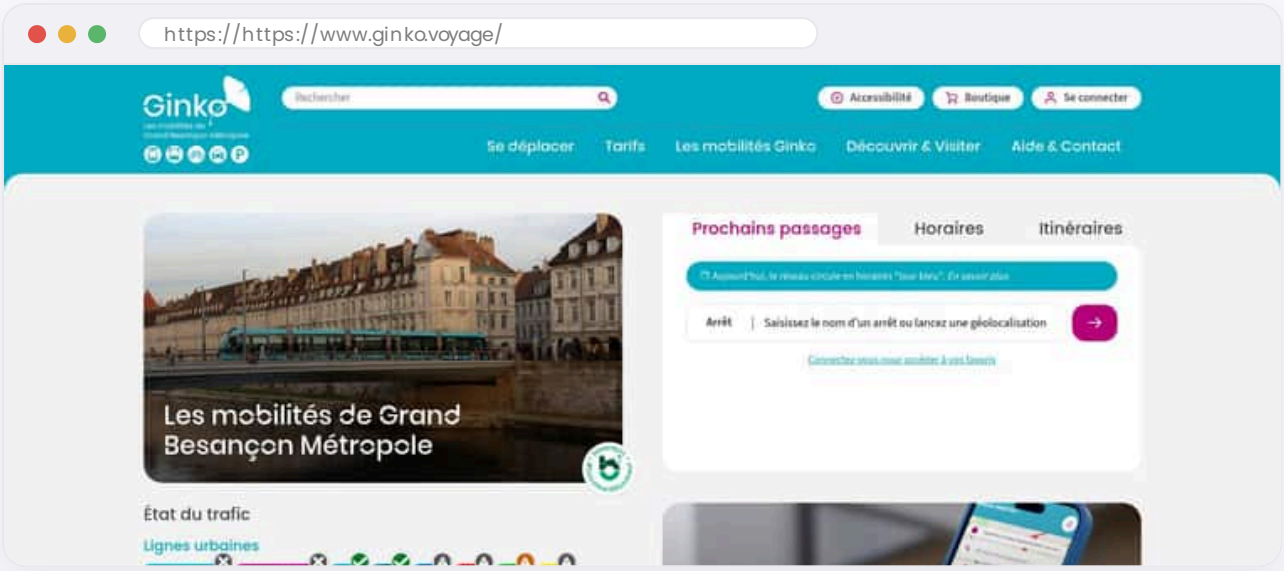
Critique | À améliorer | Moyen | **Bon**

Date du Report	Niveau cible	Périmètre
23/11/2026	WCAG AA + Best Practice	Ø 0 erreurs par page

Rendre le monde numérique accessible à tous.

Contenu

Analyse WCAG automatisée de votre domaine



Page d'accueil testée · https://www.ginko.voyage/

01 **Aperçu des niveaux des WCAG**
A / AA / AAA

02 **Vue d'ensemble**
Note globale, conformité par niveau, problèmes les plus fréquents

03 **Report détaillé**
Principaux avertissements et constats par principe et critère

04 **L'histoire**
Évolution du score et des erreurs dans le temps

05 **Pages**
Toutes les URL contrôlées avec erreurs et score

Eye-Able audite automatiquement votre site web selon les WCAG 2.2. Ce Report montre où vous en êtes aujourd'hui — et quelles mesures ont le plus grand impact.

Cet audit automatique couvre les critères vérifiables automatiquement. Une évaluation WCAG complète nécessite en plus un test guidé ou manuel par un expert.

Aperçu des niveaux des WCAG

Les niveaux WCAG indiquent à quel point un service numérique est inclusif pour tous les utilisateurs :

A Niveau A

Ce sont les exigences essentielles et incontournables. Sans elles, un site web est de fait inaccessible à de nombreux utilisateurs en situation de handicap (p. ex. absence de texte alternatif pour les images).

AA Niveau AA

C'est la référence pour la plupart des organisations et souvent une obligation légale. Ce niveau traite les obstacles les plus courants, comme un contraste de couleurs suffisant et une navigation logique.

AAA Niveau AAA

Le niveau le plus exigeant, visant le degré d'accessibilité le plus élevé. Il comprend des fonctionnalités spécialisées comme des vidéos en langue des signes et un contraste renforcé pour les personnes ayant une déficience visuelle sévère.

Viser le niveau AA vous assure la conformité légale et une expérience solide pour la grande majorité des utilisateurs.

Les quatre principes de l'accessibilité

Pour être conforme aux WCAG 2.2, le contenu numérique doit respecter ces quatre principes fondamentaux :

Perceptible

Les informations et les composants d'interface doivent être présentés de manière à être perçus par tous les utilisateurs (p. ex. texte alternatif pour les images et sous-titres pour les vidéos).

Utilisable

Les utilisateurs doivent pouvoir naviguer et interagir avec l'interface, quel que soit l'appareil utilisé (p. ex. navigation complète au clavier et temps suffisant pour lire le contenu).

Compréhensible

Le contenu et le fonctionnement de l'interface doivent être clairs et prévisibles (p. ex. navigation cohérente et messages d'erreur utiles).

Robuste

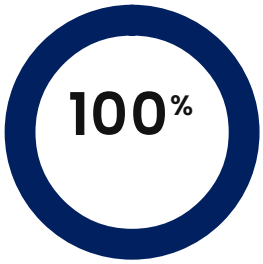
Le site doit fonctionner de manière fiable avec diverses technologies, y compris les lecteurs d'écran et les futurs navigateurs, grâce à un code propre et normalisé.

Eye-Able réalise ses audits selon ces principes afin de garantir que le site web soit non seulement techniquement conforme, mais aussi réellement utilisable par des personnes aux besoins variés.

https://www.ginko.voyage/

Dernier contrôle: **23/11/2026** · Prochain: **23/12/2026**

Les chiffres clés de votre analyse WCAG en un coup d'œil.



Score global

Évalué par rapport à votre objectif de conformité **WCAG AA + Best Practice**.

Bon

Nombre de pages vérifiées

153

0 % vs analyse précédente

Nombre moyen d'erreurs par page

0

0 % vs analyse précédente

Classement de chaque niveau WCAG

Les pourcentages montrent la performance des contrôles d'audit pour chaque niveau WCAG. Les niveaux A et AA sont les normes d'accessibilité les plus importantes et sont donc davantage pondérés. Plus votre score est élevé, plus votre site web est accessible.

A	Niveau A	100 %
AA	Niveau AA	100 %
AAA	Niveau AAA	23,9 %
	Niveau Best Practice	100 %

Report détaillé

Principaux avertissements avec code source et contexte de l'élément.

Suivez vos progrès

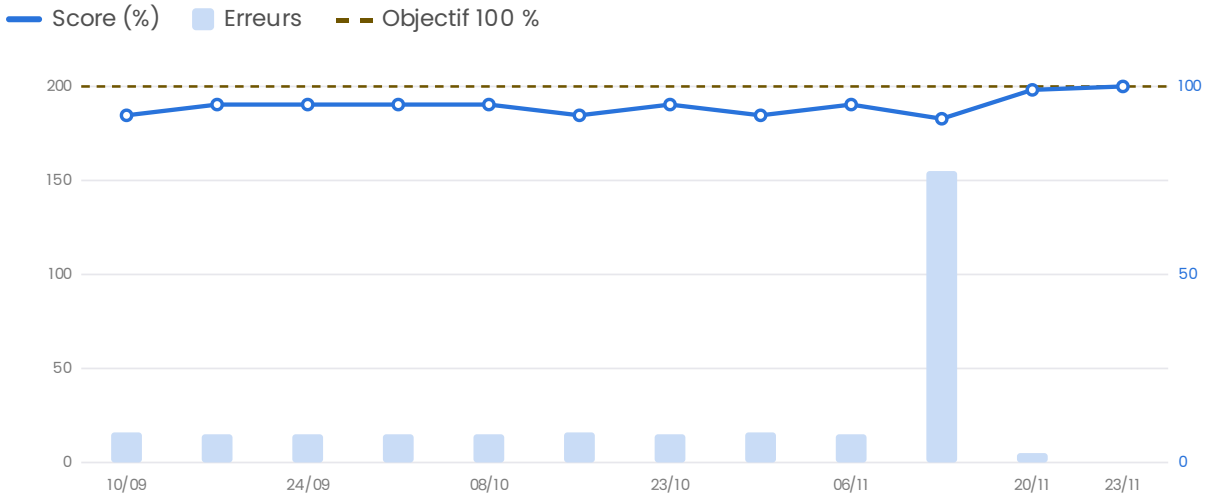
Évolution du score et des erreurs de votre domaine dans le temps.

Score d'accessibilité
100 % ▲ +7,70

Total des erreurs
0 ▼ -16

Pages scannées
153 Valeur actuelle

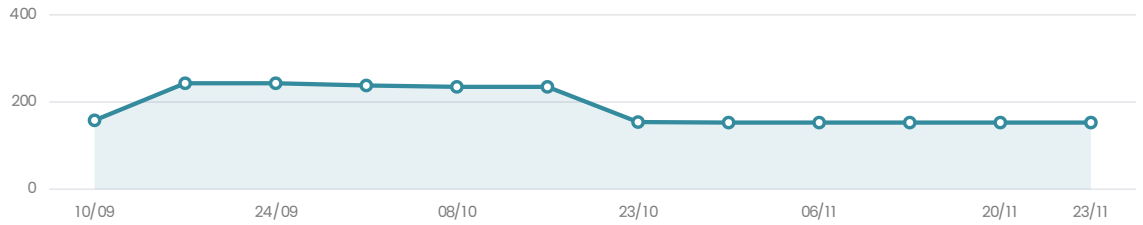
Score d'accessibilité et erreurs dans le temps



Pages testées au fil du temps

Pages scannées

Nombre de pages analysées par audit — plus de pages permet de détecter davantage de problèmes, ce qui explique les variations du nombre d'erreurs.



Moyenne trimestrielle

2026-Q4	**95,1 %**	28
2026-Q3	**92,5 %**	17
2026-Q2	**87,1 %**	1553
2026-Q1	**89,1 %**	2 366

Moyenne annuelle

2026	**90,5 %**	1081
2025	**78,5 %**	3 428

Mes pages

Toutes les URL contrôlées avec erreurs et score — triées par nombre de problèmes.

Pages avec le plus de problèmes



https://www.ginko.voyage/ (0)



https://www.ginko.voyage/contact (0)



https://www.ginko.voyage/politique-de-gestion-des-cookies/ (0)



https://www.ginko.voyage/politique-de-confidentialite/ (0)

Toutes les pages avec des problèmes

Titre / URL	Nombre d'erreurs	Score global
Les mobilités de Grand Besançon Métropole - Ginko https://www.ginko.voyage/	0	100 %
Nous contacter - Ginko https://www.ginko.voyage/contact	0	100 %
Politique de gestion des cookies - Ginko https://www.ginko.voyage/politique-de-gestion-des-cookies/	0	100 %
Politique de confidentialité - Ginko https://www.ginko.voyage/politique-de-confidentialite/	0	100 %
Accueil du public sourd et malentendant (agence et téléphone) - Ginko https://www.ginko.voyage/decouvrir-visiter/bien-voyager-avec-ginko/accessibilite/accueil-du-public-sourd-et-malentendant-agence-et-telephone	0	100 %
Accessibilité - Ginko https://www.ginko.voyage/decouvrir-visiter/bien-voyager-avec-ginko/accessibilite	0	100 %
Accueil - Ginko https://www.ginko.voyage/boutique/accueil	0	100 %
Mon compte Ginko Mobilités - Ginko https://www.ginko.voyage/mon-compte/mon-espace-ginko	0	100 %
Calcul d'itinéraires - Ginko https://www.ginko.voyage/se-deplacer/calcul-ditineraires	0	100 %
Horaires & affluences - Ginko https://www.ginko.voyage/se-deplacer/horaires-affluences	0	100 %

Titre / URL	Nombre d'erreurs	Score global
Info trafic - Ginko https://www.ginko.voyage/info-trafic	0	100 %
Plans à télécharger - Ginko https://www.ginko.voyage/se-deplacer/plans-du-reseau/plans-a-telecharger	0	100 %
Toutes les lignes Ginko - Ginko https://www.ginko.voyage/se-deplacer/toutes-les-lignes-ginko	0	100 %
Plan interactif - Ginko https://www.ginko.voyage/plan	0	100 %
La carte Ginko Mobilités - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/cartes/la-carte-ginko-mobilites	0	100 %
Tous les titres - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/titres-et-tarifs/tous-les-titres	0	100 %
La carte Voyages rechargeable - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/cartes/la-carte-voyages-rechargeable	0	100 %
Valider avec sa carte bancaire - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/cartes/valider-avec-sa-carte-bancaire	0	100 %
Je monte, je valide ! - Ginko https://www.ginko.voyage/decouvrir-visiter/bien-voyager-avec-ginko/je-monte-je-valide	0	100 %
Points de vente - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/points-de-vente	0	100 %
Distributeurs automatiques - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/points-de-vente/distributeurs-automatiques	0	100 %
Agence Ginko Mobilités - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/points-de-vente/agence-ginko-mobilites	0	100 %
Relais Ginko - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/points-de-vente/relais-ginko	0	100 %
À bord du bus - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/points-de-vente/a-bord-du-bus	0	100 %
Avantages abonnés - Ginko https://www.ginko.voyage/tarifs/avantages-abonnes	0	100 %

25 de 153 Pages.